

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	ii
Halaman Tanda Persetujuan.....	iii
Halaman Tanda Pengesahan	iv
Surat Pernyataan	v
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Dalam Pemilihan Topik.....	3
1.3 Identifikasi Masalah	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Secara Teoritis.....	4
1.4.2 Secara Praktis.....	4
1.5 Sistematika Penulisan	5

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	6
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	6
2.1.2 Proses Komunikasi.....	7
2.1.3 Model Komunikasi	9
2.1.4 Fungsi Komunikasi	10
2.1.5 Hambatan Komunikasi	15
2.2 Komunikasi Massa	17
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa.....	17
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	18
2.2.3 Dampak Komunikasi Massa	18
2.3 Model Uses & Gratification.....	21
2.4 Media.....	25
2.4.1 Siaran.....	26
2.4.1.1 Definisi Penyiaran	26
2.4.1.2 Definisi Penyiaran Televisi.....	27
2.4.2 Televisi.....	28
2.4.2.1 Pengertian Program Acara Televisi	30
2.4.2.2 Format Program Televisi	31
2.4.2.3 Program Acara <i>Talk Show</i>	33
2.5 Net TV.....	34
2.6 Daya Tarik	36

2.7 Minat.....	37
2.8 Menonton.....	38
2.9 Siswa-siswi	39
2.10 Skala Likert	39
2.11 Operasionalisasi Variabel.....	41
2.12 Kerangka Pemikiran.....	47

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	48
3.2 Sumber Data	49
3.3 Populasi dan Sampel.....	50
3.3.1 Populasi	50
3.3.2 Sampel.....	51
3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	53
3.5 Teknik Pengumpulan Data	53
3.5.1 Kuesioner	53
3.6 Validitas dan Reabilitas Alat Ukur.....	55
3.6.1 Validitas.....	55
3.6.1.1 Hasil Uji Validitas.....	57
3.6.2 Reabilitas	58
3.6.2.1 Hasil Uji Reabilitas.....	60
3.7 Teknik Analisis Data.....	66

BAB 4 HASIL PENELITIAN

4.1 Objek Penelitian	67
4.1.1 Gambaran Umum NET.TV.....	67
4.2.2 Visi dan Misi NET.TV.....	69
4.2 Sejarah NET.TV	70
4.3 Logo NET.TV.....	72
4.4 Program Acara NET.TV.....	72
4.4.1 NET News.....	72
4.4.2 NET Entertainment.....	72
4.4.3 NET Talkshow.....	73
4.4.4 NET Sitcom.....	73
4.4.5 NET Magazine.....	73
4.4.6 NET Music.....	74
4.4.7 NET Sport.....	74
4.4.8 NET Decuentary.....	74
4.5 Ini Talkshow NET TV.....	74
4.6 Hasil Penelitian.....	76
4.6.1 Hasil Penelitian Berdasarkan Kuisioner.....	77
4.6.1.1 Daya Tarik Program Acara Ini Talkshow.....	77

4.6.1.2 Minat Program Acara Ini Talkshow.....	85
4.6.2 Total Akumulasi Variable.....	93
4.6.2.1 Total Akumulasi Variable Daya Tarik.....	93
4.6.2.2 Total Akumulasi Variable Minat.....	96
4.7 Pembahasan.....	98

BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91
5.2.1 Saran Akademis.....	91
5.2.2 Saran Praktis.....	91

DAFTAR PUSTAKA.....	91
---------------------	----

LAMPIRAN.....	93
---------------	----